



Бюро стратегічного супроводу

Анастасія Пустова

(097) 919 55 80

anastasia.pustova@superwise.com.ua

Ірина Тимошенко-Петрова

(068) 794 75 13

iryna.tymoshchenkopetrova@superwise.com.ua

Експертизи:

- Впровадження стратегій організаційного розвитку
- Розробка та впровадження комунікаційних стратегій
- Побудова та систематизація смислових платформ організацій
- Фасилітація
- Розробка та проведення навчальних подій та програм
- Проектний менеджмент
- Управління командами
- Soft skills для управлінців: коучинг, тренінги, фасилітація
- HR аудит та консалтинг
- Внутрішні та зовнішні комунікації

Вибіркові реалізовані проєкти з навчання та стратегування

1. **БО «100% Життя» та проєкт HealthLink Recovery:** інформаційні кампанії в сфері охорони здоров'я та розробка навчального курсу та сертифікаційної програми для впровадження в медичних ВНЗ України (2023/24)
2. **Зелена Академія:** Проведення стратегічного воркшопу онлайн для алумні проєкту (2024)
3. **[“Твій Сімейний лікар”](#)**. Тривалий соціальний проєкт з комунікаційною, навчальною та спільнотобудівною компонентою ні підтримку реформи медичної системи. Розробка проєкту з нуля, реалізація під ключ: підбір команди, управління, створення та

оновлення стратегій, створення спільноти сімейних лікарів та лікарок, розробка та популяризація навчальних матеріалів (2019 — донині).

4. **CHEMONICS / Communications Transformation:** проведення серії воркшопів з комунікацій в соцмережах (2023)
5. **CEDOS / U-LEAD:** робота з громадами в проєкті «Не залишити нікого осторонь»: аналіз потреб і можливостей залучення в 2-х громадах постраждалих областей, проведення фасилітованих подій з громадами.
6. **Мапа Реновацій:** проведення стратегічної сесії онлайн (2023)
7. **FUSION JAM:** стратегічна сесія команди джазового ком'юніті+букінгу+лейблу (2023)
8. **Квіти України:** проведення стратегічної сесії онлайн (2023)
9. **Kontrabass-promo:** офлайн-стратегічна сесія команди агенції+букінгу+лейблу
10. **PR Army:** волонтерське об'єднання на підтримку українських інтересів в західних ЗМІ. Стратегічне планування: стратегічний супровід та розбудова організації, 2022
11. **“Марш за Київ”.** Стратегічна сесія за результатами маршу, створення плану дій для розбудови організаційної спроможності, 2021.
12. **«Карта м'яких компетенцій для лікарів та лікарок первинної медичної ланки»:** розробка профілю професії з точки зору soft skills (неклінічних навичок) у співпраці з пацієнтськими організаціями, НГО, експерт_ками в медичній сфері, головами закладів охорони здоров'я та представни_цями державних інституцій (МОЗ, НСЗУ) та самими лікар_ками ПМД. Робота з експертами, отримання офіційної підтримки карти з боку МОЗ, впровадження [онлайн-курсу з розвитку м'яких компетенцій на первинній ланці](#) на платформі Академії Національної служби здоров'я України. В рамках проєкту “Твій сімейний лікар”, 2020-2021.
13. **РадіоПоділ.** Розробка ціннісної платформи та систематизація операційної діяльності. Менторинг для засновників. 2020-2021.
14. **“Інструменти комунікації”, тренінгова програма для МОЗ.** Підвищення навичок щодо системних комунікацій та впливу на громадську думку, 2020.

15. **Національна служба здоров'я України**: розробка комунікаційної стратегії та тактики виходу з комунікаційної кризи, 2020.
16. **Znak**: архітектурне бюро. Розробка позиціонування, бренду, маркетингової та комунікаційної стратегій. Розробка системи підбору команди. Консалтинг щодо комунікації компанії в соціальних мережах. 2020.
17. **Creative Women Space / Creative Women Publishing**: простір підтримки жінок та видавництво. розробка принципів побудови партнерства (на 8 учасниць), аналіз проблемного поля та побудова стратегії організаційного розвитку для видавництва, 2018-2020.
18. **MixDigital**: агенція з розміщення цифрової реклами. Стратегічне планування, супровід реалізації стратегії. Створення комунікаційної стратегії. Коучинг команди менеджерів, навчання персоналу. Розробка стратегії виходу на нові ринки. Антикризовий план та його постійна корекція в період пандемії. Супровід від заснування компанії до виходу в ТОП-5 к своїй категорії діджитальних агенцій. 2017 і донині.
19. **Vivid**. Рекламна агенція. Розробка позиціонування та стратегії розвитку. Аналіз бізнес-процесів, аналіз портфелю продуктів та послуг. Коучингова та консультаційна підтримка директорки. Навчання команди. 2017-2019
20. **HVLV**. Бар, клуб, спільнота. Аналіз діяльності компанії. Розробка стратегії розвитку та масштабування бізнесу. Систематизація процесів управління компанією. Розробка позиціонування та комунікаційної стратегії бізнесу. Консультаційний супровід запуску нових закладів. Менторинг перших осіб. Антикризові комунікації. Консультації з GR. 2017-2021.
21. **ГО «Космос-табір»**. Робота з бар'єрами розвитку організації, формування партнерської угоди. Планування щодо диверсифікації діяльності. 2019.
22. **PosterScope**: агенція зовнішньої реклами. Аналіз діяльності компанії. Аналіз та корекція портфелю послуг B2B. Аналіз фінансової звітності та оптимізація P&L. Супровід процесів автоматизації в компанії. Стратегія розвитку на 5 років. Навчання та розвиток команди. Коучинг перших осіб 2017-2020

Анастасія Пустова, співзасновниця

Експертка з комунікаційних стратегій, стратегічного планування, креативних комунікацій.



EXPERIENCE

SUPERWISE, співзасновниця

2018 - донині

Консультавання бізнесів, НУО, соціальних проектів із організаційного розвитку та стратегічних комунікацій. Розробка та запуск нових брендів, репозиціонування існуючих.

Підбір підрядників та команд під реалізацію комунікацій. Стратегічні та фасилітаційні сесії.

Розробка комунікаційних, PR- та контент-стратегій, креативних рішень, освітніх продуктів та курсів.

Проведення діагностики організацій, розробка стратегій розвитку, процесів, процедур, розвиток команд.

Супровід реалізації стратегічних проектів, продуктової менеджмент комунікаційних продуктів.

Культурні та суспільні проекти:

- Онлайн-ЗМІ: Vertigo, LiRoom, ПРИВІТ медіа/продакшн,
- Музична промо-агенція "Kontrabass Promo"
- Стратегічний цикл творчого проекту виконавця Стаса Корольова (кращий альбом 2021 за версією журналу СЛУХ)
- Молодіжна організація "Пласт"

Незалежна консультантка зі стратегічних комунікацій

2016 - 2019:

Комунікаційні стратегії для локальних бізнесів, міжнародних брендів, ГО, соціальних проектів. Розробка та запуск нових брендів, репозиціонування існуючих. Співпраця з рекламними та діджитал-агенціями. Консультавання стартапів з розробки продуктів та маркетингу. Підбір підрядників та працівників під реалізацію комунікацій. Стратегічні та фасилітаційні сесії самостійно і з кваліфікованими партнерами. Розробка контент-стратегій, креативних рішень, копірайтинг, освітні активності, журналістика в сфері суспільства, музики та кіно.

Клієнти:

СЕО-клуб Україна, міжнародний маркетплейс TRADALAXY, фінтех-проект Frisbee, дизайн-центр APOLLO, агенції HAVAS

Digital Kyiv, Dievo, студія текстильного дизайну Irina Kerkanova, сервіс PublBox (проектування продукту, стратегія, брендинг, створення контенту Академії PublBox на 100 уроків), ювелірні бренди Alchemica та Lena Yastreb.

Культурні та суспільні проекти:

Boiler Room UK (продюсувала зйомки документальних матеріалів про українську музику)

Фільм "Герой мого часу"

Фонд "Повернись живим"

Культурні онлайн-ЗМІ: Comma, Vertigo, LiRoom.

Бренди техніки Productech та TREBLAB / Директорка з маркетингу

2017

Голова контент-відділу

Розробка бренд-стратегії, налагодження внутрішніх процесів в маркетинг-відділі та його інтеграції з діяльністю інших відділів, розробка схеми роботи від виведення нового продукту до промо-акцій по існуючій лінійці, розробка контенту від сайту та сторінок продуктів на Amazon до пакування та інструкцій, включаючи SMM, email-маркетинг та ін.

PRODIGI digital agency / Старша аккаунт-менеджерка, Директорка стратегічного відділу

2012-2015

Проектний менеджмент та згодом розробка стратегій для поточних клієнтів та нового бізнесу на ринку СНД (Україна, Росія, Казахстан). Інтегровані 360-комунікації, креативні ідеї кампаній, SMM, CRM, тісна співпраця з креативом (брифінг, штурмінг, корегування ідей, редактура текстів, доопрацювання креативних концепцій, відбір шортлістів і тд). Управління відділком з 3-х підлеглих, участь в колективному управлінні агенцією в напрямку розвитку команди (освітні події, коучинг, соціальні проекти, тимбілдінг-активності, свята.

Досягнення:

Як менеджерка, реалізувала кілька соціальних проектів на власному ентузіазмі, проторювала шлях агенції на абсолютно новому ринку, вела проекти дистанційно, зробила перехід від менеджменту проектів до розробки стратегій і участі в менеджменті агенції, привела кількох важливих клієнтів, стала експерткою в своїй сфері, зайнялась освітою – команди, клієнтів, професійного оточення. Відвідувала Каннський фестиваль креативності двічі. Стала частиною команди топ-менеджменту агенції, беручи участь в важливих рішеннях. Займала роль неформальної лідерки команди, її представницею в керівництві агенції та холдинга.

UP Digital Bureau / Менеджерка проєктів

2011-2012

Рохробка стратегій, фінансове планування, таймінги, копірайт, розробка ідей, підбір та менеджмент підрядників, брифінг, супервайз та контроль веб-розробки (прототипування, розробка, тестування), менеджмент соцмереж клієнтів, медіапланування, написання прес-релізів, управління PR-кампаніями, моніторинг ЗМІ, аналітика та звітність по активностях.

Досягнення:

Безцінний досвід бутікової агенції де разом з власником ми робили проекти від початку до кінця, залучаючи підрядників та партнерів. Створила, організувала та реалізувала річний освітній проект від Intel з інтеграцією в міжнародний науковий ярмарок для молоді. Придумала ідею та реалізувала з партнерами проект Tweerphone, про який згодом писали та знімали сюжети The Wired, AdWeek, The Next Web, CNet та місцеві ЗМІ.

SURF Digital, співзасновниця, експертка зі стратегій, проєктна менеджерка

2010 -2011

ЦИФІРЬ / Менеджерка проєктів та розбудови бізнесу

2009-20010

LimeLite Studio / Line-продюсерка

2008

Marks agency / Менеджерка рекламних проєктів

2007-2008

BRANDSTORM agency / Менеджерка рекламних проєктів, менеджерка з розвитку бізнесу

2006-2007

EDUCATION

International Christian University, BBA in Marketing

2007